



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

เดือนกุมภาพันธ์ 2568

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 14.0 (YOY) เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่ขยายตัว โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย) ขยายตัวร้อยละ 17.1 (YOY) จากอัญมณีและเครื่องประดับ (หักทองคำ) เช่น โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่า (เงิน แพลทินัมหรือทองคำขาว) เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์)

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 4.0 (YOY) ในหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 1.5 จากอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินแร่โลหะ สินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัวร้อยละ 10.4 การนำเข้าในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน และ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง หดตัวร้อยละ 5.7 , 11.8 และ 8.6 ตามลำดับ

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ , (%YOY)	ม.ค.-ก.พ. 68	ก.พ. 68
ส่งออกรวม	51,984.1 (13.80)	26,707.13 (14.04)
สินค้าอุตสาหกรรม	42,674.61 (17.11)	21,979.05 (17.19)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	40,573.11 (15.11)	21,045.42 (16.83)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	40,030.06 (14.50)	20,882.30 (17.07)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ , (%YOY)	ม.ค.-ก.พ. 68	ก.พ. 68
นำเข้ารวม	51,876.05 (5.97)	24,718.88 (3.96)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	47,034.34 (0.11)	22,999.33 (-0.47)
สินค้าทุน	12,914.08 (2.32)	5,840.53 (-11.75)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	17,815.28 (3.61)	8,627.23 (1.45)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ก.พ. 68 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่า 4,159.0



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 51.3



เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 32.8



สินค้าอุปโภคบริโภค 10.4



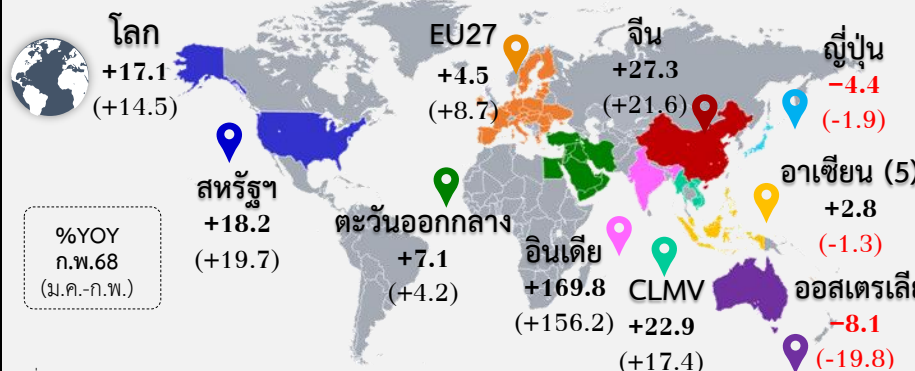
อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 6.85



สินแร่โลหะ 4.94

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนกุมภาพันธ์ 2568 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ได้แก่ อินเดีย สหรัฐอเมริกา จีน CLMV สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร อาเซียน (5) และ ตะวันออกกลาง โดยขยายตัวร้อยละ 169.8 18.2 27.3 22.9 4.5 2.8 และ 7.1 ตามลำดับ ในขณะที่ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 8.1 และ 4.4



ปัจจัยสนับสนุน

- การท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง
- เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่มีแนวโน้มฟื้นตัว

ปัจจัยกดดัน

- สงครามการค้าของประเทมหาอำนาจ
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เตชะศุภสิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวินโฮลด์ข้อมูล

